

PIANO DI COMUNICAZIONE



Il piano di Comunicazione e informazione del GAL Appennino Aretino è parte integrante delle attività di valutazione. E' necessario per informare la popolazione, gli attori pubblici e privati, i potenziali beneficiari, la collettività e gli organi decisori politici operanti nell'area LEADER.

Nella nostra SISL è previsto che "La comunicazione interna sarà indirizzata ai soci pubblici e privati del GAL. Attraverso riunioni ed incontri sarà promossa l'attività del GAL per l'efficace attuazione della Strategia. Altresì, saranno attivate azioni di comunicazione esterna anche attraverso l'ausilio di stampa e TV locali e WEB ed in particolare tramite il sito internet del GAL Appennino Aretino www.galaretino.it. **Il sito web del Gal** diventa il canale di informazione per eccellenza, aggiornato in tempo reale sui diversi momenti dell'attività, consente una partecipazione attiva dei diversi soggetti coinvolti..."

Di seguito gli indicatori che il Gal si prefigge di raggiungere a fine programmazione

Set indicatori di risultato (efficacia)

Indicatori	Unità di misura	Risultato atteso
Grado di conoscenza da parte dei cittadini dell'esistenza della SISL e indirettamente del PSR Toscana 2014 – 2020	% sulla popolazione area Gal	30
Grado di conoscenza da parte dei cittadini circa il ruolo svolto dall'UE, dallo Stato e dalla Regione tramite l'attività del Gal nello sviluppo dei territori rurali	% sulla popolazione area Gal	50
Grado di conoscenza da parte dei destinatari degli interventi dell'esistenza della SISL	% sul totale delle imprese attive/Enti	60
Grado di conoscenza da parte dei destinatari degli interventi circa il ruolo svolto dall'UE, dallo Stato e dalla Regione tramite l'attività del Gal nello sviluppo dei territori rurali	% sul totale delle imprese - attive	80

Set indicatori di realizzazione (efficienza)

Attività	Indicatore	Unità di misura	Risultato atteso
Campagne di comunicazione	Campagne realizzate	n.	2
	Comunicati stampa ed editoriali su quotidiani e periodici	n.	20
	Spot radiofonici e televisivi realizzati	n.	4
	Social media: visualizzazioni	n.	300
Ipotetici contatti attivati con le campagne di comunicazione (social media, radio e tv locali)	Numero medio di condivisioni dei contenuti dello speciale sui principali social media	n.	1.000
Newsletter on line	Newsletter pubblicate	n.	12
	Iscritti alla newsletter	n.	200
Rapporti con i media	Comunicati stampa prodotti	n.	30
	Conferenze stampa organizzate	n.	2
Sito Web dedicato	Pagine editate	n.	30
	Accessi medi mensili	n.	300
Eventi, Convegni, seminari, incontri	Partecipanti	n.	50

Di seguito gli strumenti che il Gal ha programmato per far sì che la propria comunicazione sia efficace ed efficiente in termini sia di realizzazione che di risultato.

GLI STRUMENTI DELLA COMUNICAZIONE ATTIVATI DAL GAL APPENNINO ARETINO

		TARGET	PERIODICITA'	OGGETTO
 WWW.GALARETINO.IT	 IN EVIDENZA	TECNICI E CONOSCITORI GAL, ANCHE BENEFICIARI	IN CASO DI NECESSITA'	TITOLI E ARGOMENTI IN BREVE NELLA HOMEPAGE CHE RIMANDANO A PAGINE DEDICATE
	...GAL INFORMA... 	TECNICI E CONOSCITORI GAL, ANCHE BENEFICIARI	PERIODICAMENTE SU ATTIVITÀ SISL	NOTIZIE DEL GAL APPENNINO ARETINO
	 NOTIZIE ...DA ...E PER LO SVILUPPO RURALE	TECNICI E CONOSCITORI GAL, ANCHE BENEFICIARI	MENSILE PRIMA SETTIMANA	ARGOMENTI PER IL TERRITORIO SULLO SVILUPPO RURALE COMUNICATI STAMPA PRODOTTI DA ALTRI
	 PAGINE FACEBOOK		OGNI QUALVOLTA SI INSERISCONO PAGINE INTERESSANTI	ARGOMENTI INTERESSANTI SU CUI SI VUOLE UN RITORNO
 NEWSLETTER	DAL 15/12/2016	CITTADINANZA	MENSILE	NOTIZIE IN PILLOLE SULLA SISL

 <p>IL GAL NEL WEB</p>	<p>DA FEBBRAIO 2018</p>	<p>CITTADINANZA</p>	<p>MENSILE</p>	<p>INTERVISTE VIDEO DA PUBBLICARE NEL SITO E IN FACEBOOK</p>
 <p>FACEBOOK</p>	<p>DAL 14/12/2017</p>	<p>IL MONDO</p>	<p>AGGIORNAMENTO CON NUOVI POST GIORNALIERI/ SETTIMANALI</p>	
 <p>SCHEDE DI RILEVAMENTO,</p>		<p>POPOLAZIONE TECNICI E CONOSCITORI DEL SETTORE- BENEFICIARI</p>	<p>PRESSO LA SEDE O CONTATTO TELEFONICO</p>	<p>COMPILAZIONE SCHEDA</p>
 <p>EVENTI, CONVEGNI, SEMINARI, INCONTRI</p>		<p>POPOLAZIONE TECNICI E CONOSCITORI DEL SETTORE- BENEFICIARI</p>	<p>DA CONCORDARE IN RIFERIMENTO ALL'ARGOMENTO TRATTATO</p>	<p>IN OCCASIONE DEGLI INCONTRI SI PRODUCONO:</p> <ul style="list-style-type: none"> • PRESENTAZIONI • COMUNICATI STAMPA • PIEGHEVOLI • DOCUMENTI VARI

INDICATORI di RISULTATO dal 20/12/2018 AL 20/06/2019

Gli indicatori quantificati sono quelli di risultato in quanto l'efficacia si potrà "misurare" a fine programmazione quando quasi tutti i progetti si saranno conclusi . Al momento sono stati collaudati positivamente 3 progetti relativi al bando della Misura 4.1.1.

In numeri ...

Sito Web	Gal Informa (comunicati stampa prodotti)	4
	Notizie da e per lo Sviluppo economico (articoli del territorio diffusi)	6
	Il Gal nel web	5
Newsletter	Newsletter pubblicate	2
	Utenti raggiunti	629
	Iscritti alla newsletter del sito	10
Incontri/schede di rilevamento	settore commercio	149
	settore artigianato	70
	settore turismo	112
	settore agricolo	22
	settore pubblico	513
	Totale	866
Riunioni/incontri su bandi	n°	24
	partecipanti	76
Facebook	post	18
	copertura	2566
	like	44
	unlike	0
	Condivisioni	13
Rapporti media	contatti testate giornalistiche	44
	Comunicati stampa prodotti	5
	Articoli pubblicati	32
	Passaggi radiofonici	2

Un resoconto ... che cresce

(gli strumenti messi in campo della comunicazione funzionano !!)

VISITE nelle pagine del SITO	26/06/2018	26/10/2018		20/12/2018		26/03/2019		20/06/2019	
	totale	totali	periodo	totali	periodo	totali	periodo	totali	periodo
GAL INFORMA	1737	2224	487	2501	277	2998	497	3302	304
NOTIZIE DA... A	10699	11660	961	12080	420	12906	826	14654	1748
NEWSLETTER	1127	1489	362	1689	200	2126	437	2426	300
GAL NEL WEB	522	1018	496	1346	328	2024	678	2478	454
RASSEGNA STAMPA	259	609	350	803	194	1221	418	1446	225
Totali	14344	17000	2656	18419	1419	21275	2856		3031

In questo primo semestre 2019 è stata confermata la validità del sistema di “comunicazione” messo in campo infatti si può evidenziare un incremento dei contatti e di interesse nei confronti dell’attività del Gal. Ovviamente questo ha coinciso con la pubblicazione dei primi bandi già dal gennaio del 2018. L’apertura di tre bandi nel 2018 e altri tre ad aprile 2019 hanno fatto registrare notevolmente la crescita dei “numeri”.

A seguito della sottoscrizione dei contratti è stato organizzato anche un sistema di monitoraggio interno che racconta l’attività di accompagnamento del beneficiario, dall’ammissione al saldo. Ad ogni beneficiario trimestralmente viene richiesto il monitoraggio per raccontare l’avanzamento procedurale e fisico del progetto ammesso.

Un metodo per contare il numero dei contatti (telefonici o diretti) che serviranno per i rapporti di valutazione e autovalutazione.

RIEPILOGANDO.... I BANDI in numeri

ANNO 2018 BANDI		DUA presentate	DUA primaria potenziali	DUA richieste integrazioni	DUA ammesse	DUA escluse	contratti firmati	DUA scorrimento I	DUA richieste integrazioni	DUA ammesse	DUA escluse	contratti firmati	II – III scorrimento	Richieste integrazioni	Rinunce
		n°	n°	n°	n°	n°	n°	n°	n°	n	n°	n°	n°	n°	n°
N	Misura 4.1.1	58	30	30	25	4	25	4	4	4	0	4	23	22	3
	Misura 7.6.1	27	26	22	26										

ANNO 2019 BANDI		DUA presentate	DUA primaria potenziali	DUA richieste integrazioni	DUA ammesse	DUA escluse	contratti firmati	contratti firmati III scorrimento	Rinunce	Riepilogo generale contratti
		n°	n°	n°	n°	n°	n°	n.	n°	n.
	Misura 4.1.1	Anno 2018						19	1	48
	Misura 7.6.1	Anno 2018					24			24
	Misura 7.6.2		25	23	25					
	Misura 6.4.3	7								
	Misura 6.4.4	17								
	Misura 6.4.5	10								

Si riportano i dati relativi ai bandi fino ad ora pubblicati a seguito della compilazione della scheda sopra indicata

		GENNAIO	FEBBRAIO	MARZO	APRILE	MAGGIO	GIUGNO	TOTALE
		n°	n°	n°	n°	n°	n°	
BANDO 7.6.1	contatto diretto					1	1	2
	contatto telefonico	14	23	13	2	5	13	70

		GENNAIO	FEBBRAIO	MARZO	APRILE	MAGGIO	GIUGNO	TOTALE
		n°	n°	n°	n°	n°	n°	
BANDO 7.6.2	contatto diretto					3		3
	contatto telefonico					34	5	39

		GENNAIO	FEBBRAIO	MARZO	APRILE	MAGGIO	GIUGNO	TOTALE
		n°	n°	n°	n°	n°	n°	
BANDO 4.1.1	contatto diretto						1	1
	contatto telefonico	13	4	9	2	48	8	84